

Tiedote 8.10.2019
Julkaisuvapaa: heti

Koli.fi -sivuilla on avattu majoituksen superhaku – Kohteita tulee lisää loppusyksyn aikana

www.koli.fi -sivuille on avattu tänään ns. majoituksen superhaku eli alueen majoitusvaihtoehdot kokoava varausjärjestelmä. Asiakas tietää nyt reaaliajassa majoituksen varaustilanteen ja voi varata suoraan haluamansa mökin tai huoneen verkossa. Superhaussa on aloitusvaiheessa 137 Lomarenkaan ja VisitKolin välityksessä olevaa mökkiä tai huoneistoa sekä yksi yksityisessä omistuksessa oleva majoituskohde, Kolin Kaskilinna. Järjestelmä kattaa lanseerausvaiheessa noin 40 prosenttia Kolin alueen mökkimajoituskapasiteetista. Syksyn aikana järjestelmään tulee lisää yrittäjien mökkejä ja huoneita, eli tarjonta laajenee loppuvuotta kohti entisestään.

Majoituksen superhaku on osa www.koli.fi -verkkopalvelun kokonaisuudistusta, johon ovat kuuluneet myös uusien palveluiden käyttöönotto, muun muassa palveluiden Bokun-pohjainen verkkokauppa ja ulkoasun uudistaminen. koli.fi:n uudistuksen ja varausjärjestelmän toimittaa **Tieto-Infocenter Oy**.

– Uudistus on todella merkittävä, ja sitä on tehty lähes koko vuoden verran. Se monipuolistaa kaupankäyntiä ja lisää myyntiä niin majoituksessa kuin muissa palveluissa, sanoo **Kolin matkailu Oy:n** toimitusjohtaja **Veli Lyytikäinen**.

– koli.fi -verkkosivuilla on vuosittain lähes 400 000 istuntoa, ja se palvelee matkailijoita laajalla alueella. Matkailun kehitykselle tällä onkin hyvin suuri merkitys, jatkaa Lyytikäinen. koli.fi:n uudistaminen osa laajempaa yritysryhmähanketta ”Kolin matkailualueen digitaalisen kaupankäynnin ratkaisu”, jota on hallinnoinut **Lieksan Kehitys Oy LieKe**. Hankkeeseen osallistuu Kolin matkailu Oy:n lisäksi viisi muuta yritystä Koilta ja lähialueelta.

– Hankkeessa on uudistettu yritysten verkkosivuja ja useimmille tulee oma majoituksen verkkokauppa, joka taas linkitetään osaksi koli.fi:ssä olevaa superhakuja, kertoo projektiasiantuntija **Pietu Eronen**. Tämän palveluosion toimittajana on joensuulainen **atFlow Oy**, joka on sopinut suoraan hankkeessa mukana olevien mökkiyrittäjien kanssa etenemisen ja lanseerauksen aika-aulutavoitteen.

Matkailun myynti on menossa lähes kokonaan digitaaliseen kaupankäyntiin. Kolin alue on strategisesti valittu Pohjois-Karjalan matkailun kärkikohteeksi, jossa tänäkin vuonna pelkästään puiston alueella vierailee yli 200 000 matkailijaa.

– Hankkeen kautta saamme jo noin puolet Kolin alueen mökkimajoituksesta superhakuun ja toiveena on, että myöhemmin useimmat majoituksen tarjoajat liittyvät järjestelmään. Tällä on iso merkitys Kolin alueen matkailulle, ja sitä kautta koko Pohjois-Karjalan matkailulle, korostaa Lieksan kaupungin elinvoimajohtaja **Susanna Saastamoinen**. Koli toimii nyt esimerkkinä muillekin Pohjois-Karjalan alueille, Saastamoinen lisää.

Lisätiedot:

Veli Lyytikäinen
Kolin matkailu Oy
toimitusjohtaja
p. 040 771 6652
veli.lyytikainen@koli.fi

Pietu Eronen
Lieksan Kehitys Oy LieKe
projektiasiantuntija
p. 040 626 8069
pietu.eronen@lieksankehitys.fi